

豊かな人間性や郷土愛が 西都の未来を担う



SAITO City office is promoting development of human resources for our future and local industrial economy. For this project, an educational continuity from primary through high school levels is encouraged.

● **ひとづくり戦略**
小・中・高連携による一貫教育を充実させながら子どもたちの教育水準の向上を図るとともに、生涯学習の推進や伝統文化の保存継承、スポーツ活動への支援により、家庭・学校・地域が一体となって豊かな人間性や郷土愛を育む環境づくりを進め、また、産業活性化に資する人材の育成と活用を図るなど、西都の未来や産業経済を担うひとづくりを進めます。



Attractive Spiritual Hometown, SAITO
Motion for Rich Food City which makes
a quantum leap forward the future.

元気な日本のふるさと“西都”

～未来へと勇躍する「食」創生都市をめざして～



● **まちづくりの理念**
人口減少や少子高齢社会の到来、社会経済情勢の変化、地方分権の進展など、わたしたちを取り巻く社会環境が大きく変化し続けている今日、地方自治体には自らの判断と責任により、地域性を活かした特色あるまちづくりを進めることが求められています。
このためには、市民と行政がそれぞれの役割を理解し、知恵と力を合わせて取り組み、市民が真の豊かさを実感できる地域社会を創りあげていくことが必要です。
そこで、「自助」、「共助」、「公助」の精神をもって、地域を構成する市民、団体、企業、行政が力を結集して「自立した地域社会の実現」を目指す「協働のまちづくり」を基本理念とします。

すこやかで元気な生活の確保

救急医療体制・地域医療体制の充実を図るとともに、快適で魅力ある都市及び農村空間の整備を進め、その空間の中で市民の生きがいづくり、健康づくり、社会参画づくりを充実させ、また、次世代を担う子どもたちを安心して産み、育てることのできる環境整備に取り組むなど、すこやかで元気な生活の確保を図ります。

すこやか元気生活戦略



We guarantee inhabitants' healthy life through a fulfilling emergency and regional medical systems.

人と環境にやさしい安全・安心社会



To make a safe and secure community for the inhabitants and environment, disaster controlled town development on our regional scale is promoting.



安全・安心戦略

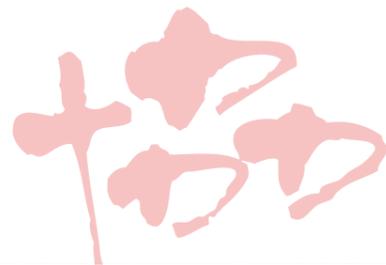
地域防災力の向上支援などによる災害に強いまちづくりを進めるとともに、森林整備やバイオマス等の資源の有効利用の取組みなどによる地球環境の保全、家畜等の防疫体制の強化などによる安全な食料・食品の安定供給や地域見守りに向けた取組みなどによる安心生活の確保を図るなど、人と環境にやさしい安全・安心社会を構築します。



地域コミュニティ組織の 充実と活性化



Based on the catch-phrase of "Town Planning by Inhabitants in the Leading Role", regional community structure is being activated by inhabitants and local government.



● **市民協働戦略**
「市民が主役のまちづくり」を基本に、地域コミュニティ組織の充実・活性化を図るとともに、市民・地域との対話や情報の共有を通じて、市民の力が存分に発揮できる推進体制を整備するなど、市民協働のまちづくりを実践します。

西都ブランドの創出と 地域活力の向上



正春酒造



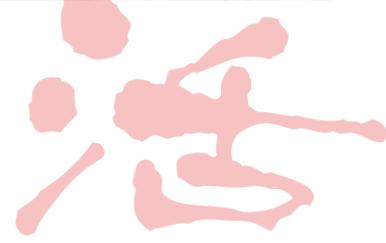
神楽酒造



かぐらの里



MGS有限会社【とり源】



岩倉酒造



With a warm climate, fertile natural environment, and roadway network, SAITO city is promoting "SAITO Brand" and the regional power.

● **地域活力戦略**
温暖な気候や広大な大地、広域道路網を活かしつつ、環境保全型農林業の推進、食や農、歴史・文化などの西都の魅力を活かした企業誘致や観光交流、移住誘致に向けた施策の充実を図るとともに、市街地の活性化や地域産業の育成のための取り組みを進めるなど、「西都ブランド」の創出と地域活力の向上を図ります。

【食創生アクションプラン】 食創生



Promotion

01 西都の”食“を 「ともにつくろう」

家庭、学校、地域において、子どもから高齢者までの各世代が農業に触れ合う機会を設けるとともに、農畜産物の生産体制や生産基盤の整備など、安全・安心な農産物を継続して安定的に生産できる環境づくりに取り組めます。また、環境の変化や消費者ニーズに対応した新たな農産物の導入や新たな食の開発を進め西都の”食“のブランド

- ド化を推進します。
- ★家庭や学校、地域において農業に触れ合う機会を設ける。
- ★農畜産物を安定的に生産できる環境をつくる。
- ★環境の変化、消費者ニーズに対応した新たな農産物の導入や新たな食を開発する。
- ★西都の”食“のブランド化を推進する。



Publication

03 西都の”食“を 「ともにつたえよう」

本市ならではの食の豊かさ、美味しさ、そして安全・安心などの情報を、市民や企業、行政が一体となって市外・県外に向けて積極的に発信し販路拡大を図ります。また、地域の農畜産物を使った家庭料理や祭事等に伝わる料理など、古くから受け継がれてきた

- 食の文化を次世代に継承します。
- ★本市の農畜産物の豊かさ、美味しさ、安全性などの情報を発信する。
- ★情報発信を販路拡大につなげる。
- ★家庭、地域で受け継がれてきた食文化を次世代に継承する。



Consumption

02 西都の”食“を 「ともにつかおう」

本市で生産された安全・安心な農畜産物や、それらを使って作られた料理や加工品について、家庭生活や学校生活、地域活動、企業活動において、食材や加工用原料として積極的な利活用を推進します。そのことにより、本市で生産される農畜産物や料理、加工品の安全性や高い品質について、市民の認識を高めるとともに、地域内の消費活動を促進します。

- ★家庭や学校、地域や企業等の活動において、西都の食を活用する。
- ★福祉や医療、観光など様々な産業において、西都の食を活用する。
- ★本市で生産される農畜産物や料理、加工品の品質の良さ、安全性に対する認識を広め、消費活動を促進する。
- ★大学等との共同研究により、農産物の新たな活用を図る。



Association

04 西都の”食“を 「ともにつなげよう」

西都の”食“を「つくる」「つかう」、そして「つたえる」取組みを一体的に「つなげる」ことで、本市ならではの食の力を戦略的に発揮します。また、市民と都市住民をつなぎ、賑わいを創出する拠点として、農業生産者や加工・流通事業者などをつなぐ拠点として、食と観光産業等をつなぐ拠点として「食の拠点」を整備します。さらに、姉妹都市等との都市間交流において、

- 食を活用した相互交流として、産地間連携を推進します。
- ★本市ならではの食の力を戦略的に発揮する。
- ★「食創生都市」を実現するため「食の拠点」を整備する。
- ★「食」に関する産業を有機的に連携させ、6次産業化、農商工連携を推進する。
- ★姉妹都市等との産地間連携を推進する。

