

さいと未来創生総合戦略

【人口ビジョン・総合戦略】

平成27年 12月

西 都 市

第1編 計画策定の基本的な考え方

1	計画策定の趣旨	3
2	計画の構成と位置づけ	4
3	計画期間	4
4	西都市総合計画との関係	4

第2編 人口ビジョン

第1章	人口動向分析	9
1	時系列による人口動向分析	9
1)	総人口の推移と将来推計	9
2)	年齢3区分別人口の推移	10
3)	出生・死亡・転入・転出の推移	11
4)	総人口の推移に与えてきた自然増減と社会増減の影響	12
2	性別・年齢階級別の人口移動分析	13
1)	性別・年齢階級別の人口移動の近況	13
2)	性別・年齢階級別の人口移動の状況の長期的動向	14
3)	人口移動の最近の状況	16
4)	年齢階級別の人口移動の最近の状況	17
3	合計特殊出生率の推移と周辺市町との比較	20
4	雇用や就労等に関する分析	22
1)	性別・産業別就業者数の状況	22
2)	年齢階級別・産業別就業者数の状況	23
3)	人の流れ	24
第2章	将来人口推計	25
1	将来人口推計	25
1)	パターン別推計における将来人口の比較	25
2)	人口減少段階の分析	26
3)	人口減少状況の分析	27
2	将来人口に及ぼす自然増減・社会増減の影響度の分析	28
1)	自然増減、社会増減の影響度の分析	28
2)	人口構造の分析	31
3)	老年人口比率の変化（長期推計）	32
3	人口の変化が地域の将来に与える影響の分析	34
1)	人口減少の影響と発生が懸念される事例	34
2)	財政状況への影響	36

第3章 人口の将来展望	38
1 目指すべき将来の方向	38
1) 現状と課題の整理	38
2) 基本的視点	39
3) 目指すべき将来の方向	40
2 人口の将来展望	41
1) 人口の将来展望	41
2) 高齢化率の長期的な見通し	43

第3編 総合戦略

第1章 さいと未来創生の基本方針	47
1 総合戦略の基本的考え方	47
1) 基本的な視点	47
2) 国の「まち・ひと・しごと創生総合戦略」との関係	48
3) 戦略の推進期間	48
4) 基本目標の設定と施策の推進・検証の枠組み	48
5) 国、県、他の市町村、市民等との連携	49
2 さいと未来創生総合戦略の基本方針	50
1) 西都市の地方創生「まち・ひと・しごと・まごころの創生」	50
2) 「交流人口」を重視した地方創生	51
3) 「さいとブランド」創出と情報発信による地方創生	51
4) 計画人口	52
第2章 今後の施策の方向	53
1 総合戦略の基本目標	53
2 施策の基本的方向と具体的施策等	54

基本目標1 西都市における安定した雇用を創出する	54
--------------------------	----

【数値目標】

【基本的方向】

【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】

1) 足腰の強い農業の再生	55
2) 西都の力（ひと、もの、産業など）を活かした新産業創造の取組み	57
3) 地域産業の支援育成	59
4) 企業と就職希望者のマッチングの推進	60

基本目標2 西都市への新しいひとの流れをつくる	62
-------------------------	----

【数値目標】

【基本的方向】

【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】	
1) 移住・定住とU・I・Jターンの促進	63
2) 観光交流の推進	64
3) 県内大学等と連携した若者地元定着対策の推進	66
基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる	68
【数値目標】	
【基本的方向】	
【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】	
1) 結婚・出産・子育てまでの一貫した支援	69
2) 女性が活躍できる社会づくり	71
3) 未来を拓くひとづくり	72
基本目標4 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する	74
【数値目標】	
【基本的方向】	
【具体的施策と重要業績評価指標（KPI）】	
1) 元気な日本のふるさとづくり	75
2) 安全・安心に暮らせるまちづくり	76
3) 広域連携による地域活性化	78

付 属 資 料

1 用語解説	81
--------	----

注）文中の※印がついた用語は、「用語解説」で説明しています。