

日本のひなた宮崎国スポ 西都市広報基本計画

1 目的

第81回国民スポーツ大会「日本のひなた宮崎国スポ」(以下「宮崎国スポ」という。)に対する市民の関心や参加意欲を高めるとともに、西都市の個性あふれる歴史、文化、自然など本市の多彩な魅力を全国に向けて発信するため、「日本のひなた宮崎国スポ西都市開催推進総合計画」に基づき、多様な媒体を計画的かつ効果的に活用した広報活動を展開するものとする。

2 内容

(1) 愛称、スローガン等の活用による広報

大会を象徴する愛称・スローガン等の活用及び普及により周知を図る。

ア 愛称・スローガン等の活用及び普及

イ マスコットキャラクターの活用及び普及

ウ イメージソングの活用及び普及

(2) 印刷物等による広報

各種印刷物や広報グッズを作成し、大会開催を広く周知する。

ア ポスター、パンフレット等の作成

イ PR広報紙の作成

ウ 市広報紙や関係機関等の刊行物への掲載

エ 広報グッズの作成

(3) 多様なメディアによる広報

多様なメディアを活用し、迅速かつ効果的な情報提供を行う。

ア ホームページやSNSなどインターネットによる情報発信

イ 新聞、テレビ、ラジオ等の活用

(4) イベント等による広報

啓発イベントを開催するとともに、関係機関、関係団体等のイベント等と連携し、効果的な情報発信を行う。

ア 啓発イベントの開催

- イ 市、関係機関、関係団体が開催するイベント等との連携
 - ウ 市のプロモーション活動との連携
- (5) 工作物等による広報
- 各種工作物等を設置し、宮崎国スポ開催を周知するとともに、選手・監督や来訪者を歓迎する。
- ア 広告塔等の設置
 - イ 横断幕、懸垂幕、のぼり旗等の設置
 - ウ 案内板等の設置
- (6) 大会報告書等による広報
- 準備経過、開催状況、競技記録等の記録及び保存のため、大会報告書等を作成する。
- ア 大会報告書の作成
 - イ 大会記録映像、写真集等の制作

- ・愛称、スローガン



- ・マスコットキャラクター



- ・ご当地バージョン



- ・イメージソング

《ひなたのチカラ》

ひなたサイン

- ・JILLE
- ・濱田詩朗
- ・真北聖子

