

平成31年度西都市ふるさと納税PR業務委託に伴う公募型プロポーザルに関する質問への回答書

No.	質問箇所	質問事項	回答
1	(実施要領) 4 参加資格	2 社以上共同で入札に参加してもよろしいでしょうか。	1 社との業務委託契約となりますが、本市が認める場合に限り、一部業務を再委託することは可能です。再委託を含む提案を行う場合は、再委託内容について詳細な記載をお願いいたします。
2	(仕様書) 6 委託業務の内容 (5)	日報の期間と想定している内容はどのようなものでしょうか。	ふるさと納税広告に関する報告、各業務の進捗状況、返礼品提供事業者との連携等行った業務内容の情報を書面にまとめ、月に1度報告していただくことを想定しています。
3	(実施要領) 2 業務の概要 (4)	上限予算額がありますが、4 サイトからの納税額に対する割合報酬額 (%提示) での提案は、審査対象になり得るでしょうか？	納税額に対する報酬額での事業提案は可能ですが、契約限度額を超えての業務委託契約は出来ません。
4	(実施要領) 2 業務の概要 (4)	下記のシステム利用料も予算額に含まれるのでしょうか？ <ul style="list-style-type: none"> ・基本システム利用料 (各サイト基本使用料) ・売上課金 (売り上げに応じてサイト支払う費用) ・ポイント原資 (楽天など対象サイトのみ) ・各サイト内の広告枠費 ・メルマガ配信システム利用料 (楽天など対象サイ 	各ポータルサイトへ支払う利用料(売り上げに応じて支払うものやポイントに係る費用も含む)については本市が負担いたしますので費用に含めておりませんが、各サイト内での広告費やメルマガ配信料などのプロモーションに係る経費につきましては、費用に含まれることとなります。

		トのみ) ・その他、各サイトからの請求項目	契約限度額の範囲内で、自由に提案してください。
5	(仕様書) 2 業務の目的	「納税の推進を図る」とありますが、30 年度 4 サイト納税額（見込）と 31 年度の目標納税額（各サイトの内訳目標）を教えてください。（注力点や見積もり項目の検討のため）	平成 30 年度及び 31 年度の納税額（見込み）は次のとおりです。 ・ 730,000 千円（ふるさとチョイス） ・ 180,000 千円（楽天） ・ 40,000 千円（ANA） ・ 40,000 千円（ふるなび） ・ 10,000 千円（電話申込などのポータルサイトを經由しない申込方法）
6	(仕様書) 6 委託業務の内容 (4)	現在のふるさと納税者の属性を差支えない程度に教えてください。また力を入れたい PR 展開場所を教えてください。 例：首都圏何%、年収いくら～いくら、女性何%、計何人、都内に力入れたい。	首都圏在住の方の寄附が過半数以上を占めているため、首都圏の方を対象とした PR を想定しております。
7	(仕様書) 6 委託業務の内容 (2)	返礼品の開発・拡充は想定されている商品がありますでしょうか？またそれは何点くらいでしょうか？ 開発にはどこまで関わるイメージでしょうか？	本市の人気返礼品は、牛肉・マンゴー・うなぎであり、これら人気返礼品に次いで本市の目玉となるような特産品の開発・拡充をご提案ください。 開発には、事業者への働きかけから本市への提案までを想定しております。
8	(仕様書)	現在のプロモーションは年 4 回の冊子と web サ	ご質問のとおりです。

	6 委託業務の内容 (3)	イトでしょうか？	
--	------------------	----------	--